



Business Plan

DOCUMENT À DESTINATION DU **CANDIDAT-COMMERÇANT**

Le document suivant a pour objectif de vous aider à réaliser votre business plan avec l'organisme agréé de votre choix. Dans le cas où vous rempliriez les conditions pour présenter ce business plan seul, les données financières doivent toutefois être réalisées et approuvées par un expert-comptable certifié.

1. DESCRIPTION DU PROJET

Décrivez en quelques mots votre projet. Décrivez les produits et services qui seront proposés dans votre commerce. Quels sont vos horaires d'ouverture ?

Dans le cadre du volet '**Je me réinvente**', quels sont les changements apportés au niveau du concept ?

2. MOTIVATION

Comment avez-vous eu l'idée de vous lancer dans ce projet ou de l'adapter ? Qu'est-ce qui vous motive dans ce projet ? Y a-t-il une adéquation entre votre expérience et le projet ?

3. LA LOCALISATION

Comment avez-vous choisi votre localisation ? En quoi votre projet répond-il aux besoins de la zone ? Joindre des photos de la cellule commerciale.

4. ANALYSE DE LA CONCURRENCE

Qui sont vos concurrents ? Où sont-ils installés ? Quelles sont leurs forces et leurs faiblesses ?

Nom	Concurrent direct / indirect	Localisation	Types de produits / services

5. LA STRATÉGIE COMMERCIALE

A quel(s) type(s) de clients s'adresse votre projet ? Quelle est votre zone de chalandise ? Quel sera le positionnement de votre commerce pour vous différencier et atteindre votre cible ?



Business Plan

DOCUMENT À DESTINATION DU **CANDIDAT-COMMERÇANT**

6. STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION

Avez-vous prévu une action marketing pour le lancement de votre commerce / l'adaptation de votre concept ? Comment envisagez-vous de vous faire connaître / de communiquer sur l'adaptation de votre concept (quels canaux de promotion) ? Êtes-vous présent sur les réseaux sociaux ?

PRÉSENCE EN LIGNE		
	Oui/Non/En projet	Nom ou Hyperlien
Site web		
Webshop		
Google My Business		
Application dédiée		
Facebook		
Instagram		
LinkedIn		
TikTok		
Pinterest		
Autres		

7. L'ÉQUIPE

Quelles sont les personnes qui vous entourent dans l'élaboration/l'adaptation de votre projet ? Quelles sont leurs compétences et qu'apportent-elles au projet ? Allez-vous travailler seul ? Devrez-vous engager du personnel ?



Business Plan

DOCUMENT À DESTINATION DU **CANDIDAT-COMMERÇANT**

8. DONNÉES FINANCIÈRES

Dans le cadre de « Je m'installe », un plan financier prévisionnel sur 3 ans vous est demandé pour démontrer la viabilité du projet. Dans le cadre de « Je me réinvente », le plan financier rentré doit démontrer en quoi le changement de business model permettra de développer votre chiffre d'affaires et de pérenniser votre activité.

8.1. Les sources de financement et investissements

Quels sont les investissements nécessaires pour mettre en place votre projet ? Quelles en sont les sources de financement ?

INVESTISSEMENTS		RESSOURCES	
Matériel	€	Apports	€
Stock	€	Emprunts	€
Trésorerie	€	Subventions/aides	€
...	€	...	€

8.2. Investissements couverts par la prime Objectif Proximité

Quels sont les investissements éligibles (cf. règlement) que vous souhaitez couvrir avec la prime ?

8.3. Calcul du chiffre d'affaires

Détaillez les hypothèses retenues pour le calcul du chiffre d'affaires (panier moyen ; nombre de clients/jour ; saisonnalité...).

8.4. Plan financier prévisionnel sur 3 ans

Présentez en annexe un plan financier prévisionnel sur 3 ans (réalisé à l'aide d'un organisme professionnel d'aide à la création ou d'un comptable professionnel).



IL VOUS EST VIVEMENT CONSEILLÉ DE JOINDRE AU DOSSIER TOUT ÉLÉMENT GRAPHIQUE (LOGO, PHOTO, PLAN D'AMÉNAGEMENT, ILLUSTRATION DE L'ENSEIGNE, DE LA DEVANTURE...) SUSCEPTIBLE DE FACILITER LA COMPRÉHENSION DU PROJET.